



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	СЕМЫШЕВА
Имя	СОФЬЯ
Отчество	СЕРГЕЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	4
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



N 1

АВТЕ

N 2

1. штраф
2. указ
3. дивиденды
4. ~~судебный процесс~~ судебный штраф
5. привычка
6. общество с ограниченной ответственностью
7. ~~необоснованная~~ обоснованный риск
8. товарный знак

N 3

- А. Платон
- Б. стоицизм
- В. Эпикур
- Г. кинизм

N 4

правонарушение

N 5

Диоген

N 6

1. колониализм





2. 13

3. 2564789

4. 85

N 7

1. семья

2. 1- нуклеарная, 2- расширенная.

Культурология

Фотография как вид культурной практики

В одной из своих работ П. Бурдье описывает новый вид культурной практики в XIX, а широко распростран. в XX - фототрадицию. Она ~~выполняет~~ имеет большое значение для общества и к.п., соз. группы, выполняет следующие функции: увековечивание значительных моментов жизни, укрепление сплоченности, утверждение единства и идентичности группы, чувство праздника и ритуализм.

Автор приводит несколько ситуаций, которые ~~отрабатывают~~ иллюстрируют сценарии фотографии: ~~семейное групповое фото и свадебное фото~~. В ~~пер~~ Первая - "трагедия наказания", обязательность покупки ~~свадебной~~ групповой фотографии, а вторая - обращение к профессиональным фотографам во время свадебного ритуала. В ~~первой~~ Первая ситуация объясняется конформизмом, желанием соответство-



вать групповым нормам, а также негативными санкциями, призванные обеспечить конформное поведение, — ~~то~~ возможное понижение репутации, неодобрение группы. Вторая ситуация относится к демонстративному потреблению (по Веблену). Люди убеждены, что фотограф-профессионал лучше запечатлит «репутационный характер свадебной фотографии», поэтому, желая ~~и~~ создать о своей семье ~~х~~ хорошее представление, укрепить и для ~~себя~~ ин-группы, и для аут-группы свою идентичность, ~~просто~~ принашивают фотографов ~~и~~ ~~фотографов~~ — специалистов.

Бурдье пишет, что фотография фиксирует связь с праздником. Это может объясняться потребностью группы ~~и~~ запечатлеть только самые счастливые и праздничные моменты («моменты наибольшей сплоченности»), чтобы стабилизировать, укрепить чувство единства. Например, Бахтин ~~и~~ в своем творчестве уделял большое внимание карнавалу, «чувству праздника». Он писал, что время праздников символизирует потусторонний мир, где принятые поступки и поведение резко выбиваются из привычной рутины, реальности. В это время общество ощущает от псих. напряжения, давления из-за вынужденности отыгрывания определенных ролей, ~~и~~ ~~и~~ чтобы в обычное время исправно следовать нормам общества и ролевым ожиданиям. А запечатленный момент праздника может наполнить о моменте «разрядки» и о вышедших беззастенчивости индивида.

Думая, рассуждения ~~Бурдье~~ Бурдье много говорит о потере актуальности. Общество и практики фотографии претерпели изменения: фотография стала намного более доступной, массовой, фото перешли в ~~и~~ электронный формат, ~~и~~ ~~фотографы~~ потеряли свою прежнюю социальность (можно запечатлеть не только важные моменты, но и повседнев-





ную действительность). Тем не менее, ~~отныне~~ функции фотографии почти не изменились. ~~Также не работают фото-~~
~~графы профессионалов, отныне~~ перестали пользоваться
~~принцип~~ ~~популярностью~~. Тем не менее, ~~не~~ некоторые
общественные практики в фотографии сохранились.

По теории коммуникации, процесс модернизации сопровождается ~~некоторой~~ некоторой деградацией разных аспектов
общества, позволяя ~~заменить~~ людям адаптироваться к
ограничительным изменениям. Тем, хоть фотография и
стала более массовой, она ~~не~~ стала менее качественной
и "мобильной", поэтому профессиональные фотографы
до сих пор пользуются популярностью. ~~Также~~ ~~не~~ Также
хоть фотографии и перешли на цифровой формат
и отчасти утратили ореол торжественности, люди
начали ценить "маленькие" события ~~на~~ своей жизни,
а прежде бесцельные и бесполезные фотографии нача-
ли вдохновлять и объединять группу.

Сегодня фотография почти не изменила своих функций.
Она по-прежнему ~~была~~ утверждает единство и идентичность
группы, дает чувство праздника, но вместе с этим -
служит запечатлением повседневности, обычных
моментов, также объединяя группу.

